

Regulamin Plebiscytu pt. „IADE SELECTION” w ramach Innowacyjnej Akademii Dermatologii Estetycznej IADE 2025

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywać się będzie Plebiscyt „IADE SELECTION” w ramach Innowacyjnej Akademii Dermatologii Estetycznej IADE 2025.
2. Celem Plebiscytu jest wyłonienie, w drodze anonimowego głosowania Uczestników biernych Konferencji, najlepszych produktów w wyznaczonych kategoriach.
3. Organizatorem Plebiscytu jest Agencja Bloch&Friends Creative House działająca w formie spółki PBCI Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000509196, REGON: 14718660500000, NIP: 5272712504.
4. Wszelkie pytania, uwagi i zastrzeżenia należy zgłaszać na adres e-mail: kontakt@iadeakademia.pl.
5. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. Plebiscyt – Plebiscyt „IADE SELECTION” w ramach Innowacyjnej Akademii Dermatologii Estetycznej IADE 2025,
 - b. Regulamin – niniejszy Regulamin Plebiscytu „IADE SELECTION” w ramach Innowacyjnej Akademii Dermatologii Estetycznej IADE 2025,
 - c. Konferencja - Konferencja Innowacyjna Akademia Dermatologii Estetycznej IADE 2025,
 - d. Organizator – Agencja Bloch&Friends Creative House, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu,
 - e. Zgłaszający – każdy Uczestnik bierny Konferencji, który zgłosi w Plebiscycie kandydatów na najlepsze według niego/niej produkty oraz spełni wymogi określone Regulaminie,
 - f. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która spełnia warunki uczestnictwa w Konferencji i będzie uczestniczyła w Konferencji w sposób bierny lub czynny, a także prelegent;
 - g. Uczestnik bierny – Uczestnik, który spełnia warunki uczestnictwa w Konferencji oraz posiada prawo wykonywania zawodu lekarza (lub analogiczne uprawnienia do wykonywania zawodu lekarza za granicą) lub jest przedstawicielem Uczestnika czynnego oraz jest słuchaczem i uczestniczy w Konferencji, w formie stacjonarnej lub online (Uczestnikiem biernym może być również Zamawiający, jeśli tak wskaże Organizatorowi),
 - h. Manager – Uczestnik bierny, który spełnia warunki uczestnictwa w Konferencji oraz posiada wykształcenie w dziedzinie ochrony zdrowia lub medycyny i jest właścicielem podmiotu leczniczego lub pełni rolę osoby zarządzającej (np. manager, dyrektor, prezes) podmiotu leczniczego oraz jest słuchaczem i uczestniczy w Konferencji w formie stacjonarnej w ograniczonym zakresie (Managerem może być również Zamawiający, jeśli tak wskaże Organizatorowi),
 - i. Aplikacja mobilna – oprogramowanie pod nazwą „iADE 2025” stworzone przez Organizatora i udostępniane Uczestnikowi za pośrednictwem App Store (dla systemu operacyjnego iOS), Google Play (dla systemu operacyjnego Android), przeznaczone do instalacji na urządzeniach mobilnych, którego zasady korzystania oraz funkcjonalności opisuje Regulamin.

§2 Zasady przebiegu Plebiscytu

1. Udział w Plebiscycie jest darmowy i dobrowolny.
2. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Aplikacji mobilnej, w zakładce „IADE SELECTION”. Do zgłoszenia kandydatury na najlepszy produkt w danej kategorii wymagane jest zainstalowanie Aplikacji mobilnej (nie jest możliwe oddanie głosu w inny sposób).
3. Kandydatury na zwycięskie produkty mogą być zgłaszane wyłącznie przez Uczestników biernych Konferencji będących lekarzami (Plebiscyt nie jest skierowany do Managerów), to znaczy osób zawodowo zajmujących się branżą medyczną, niebędących laikami w rozumieniu ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych.
4. Zgłoszenie powinno zawierać pełną nazwę produktu oraz producenta lub dystrybutora produktu.
5. Udział w Plebiscycie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
6. Zgłaszający może wpisać nazwę produktu, który według niej/niego zasługuje na wyróżnienie w jednej z 5 kategorii. Organizator nie podaje kandydatów w danych kategoriach, możliwe jest podanie jakiegokolwiek produktu, który jest najlepszy w ocenie Zgłaszającego (mogą to być produkty prezentowane przez Wystawców lub inne).
7. Produkty zgłaszane muszą być legalnie dostępne na rynku polskim i posiadać odpowiednie dopuszczenia do obrotu.
8. Każdy Zgłaszający ma prawo oddać jeden głos w każdej kategorii.
9. Głosy, co do których powstanie podejrzenie, że zostały oddane w sposób nieregulaminowy lub nie odpowiadają tematyce danej kategorii, zostaną anulowane i nie zostaną wzięte pod uwagę w obliczaniu głosów.
10. Głosowanie odbywa się publicznie, wyłącznie w aplikacji mobilnej, w trakcie trwania Konferencji, to znaczy od godz. 9.30 w dniu 13 czerwca 2025 roku do godz. 15.00 w dniu 15 czerwca 2025 roku.
11. Głosy oddane inną drogą lub w innym czasie nie będą brane pod uwagę.
12. Organizator powołuje Komisję. Komisja nadzoruje prawidłowy przebieg Plebiscytu jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

§3 Kategorie plebiscytowe

1. W Plebiscycie oceniane będą produkty w następujących kategoriach:
 - a) Innowacyjny preparat do iniekcji
 - b) Innowacyjne urządzenie roku
 - c) Innowacyjny zabieg
 - d) Innowacyjny zabieg łączony
 - e) Innowacyjny produkt pielęgnacyjny
2. W Plebiscycie zostanie wyłonionych po jednym najlepszym produkcie w wyżej wymienionych kategoriach (po jednym produkcie dla każdej kategorii)

§4 Wyniki i tytuł „IADE SELECTION”

1. O wyłonieniu zwycięzcy Plebiscytu w danej kategorii decyduje liczba oddanych głosów przez Zgłaszających.
2. Przy obliczaniu głosów w ramach Plebiscytu bierze się pod uwagę wszystkie ważne oddane głosy.

3. Obliczenia głosów Plebiscytu dokonuje komisja Plebiscytu.
4. W przypadku remisu Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o przyznaniu tytułu, biorąc pod uwagę dodatkowe kryteria, takie jak innowacyjność czy dostępność produktu.
5. Zwycięskie produkty otrzymają słowny tytuł „IADE SELECTION” w danej kategorii oraz prawo do posługiwania się tytułem na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Tytuł „IADE SELECTION” stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, i podlega ochronie prawnej na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. Przed ogłoszeniem wyników Plebiscytu, Organizator podejmie próbę kontaktu z producentem lub dystrybutorem zwycięskiego produktu celem poinformowania o wygranej i otrzymaniu tytułu „IADE SELECTION” oraz uzyskania zgody na publikację znaku towarowego zwycięskiego produktu. Wygrana w Plebiscycie nie wiąże się z obowiązkami po stronie producenta lub dystrybutora, jest wyrazem uznania ze strony Zgłaszających.
8. W przypadku braku kontaktu lub braku zgody producenta lub dystrybutora danego produktu na przyjęcie tytułu lub publikację wyników Plebiscytu i oznaczenie zwycięskiego produktu, tytuł przechodzi na kolejny produkt, który otrzymał najwięcej głosów.
9. Producenci i dystrybutorzy produktów uznanych za najlepsze w danej kategorii zezwalają Organizatorowi na nieodpłatne publiczne udostępnianie w social mediach Organizatora, w szczególności na Facebook oraz Instagram wyników Plebiscytu, w ramach którego oznaczony zostanie zwycięski produkt (znak towarowy), a także udostępnianie znaku towarowego na potrzeby realizacji i promocji Plebiscytu, w tym w ramach Konferencji organizowanej w kolejnym roku, a także na czynności konieczne dla publicznego udostępnienia postu/wpisu dotyczącego wyników Plebiscytu, w szczególności:
 - a. publiczna prezentacja i wyświetlanie wpisu, w tym umieszczenie w sieci Internet i publiczna ekspozycja w sieci Internet;
 - b. przesyłanie posta/wpisu innym podmiotom współpracującym z Organizatorem.
10. Producenci i dystrybutorzy produktów uznanych za najlepsze w danej kategorii zezwalają także Organizatorowi na nieodpłatnie opublikowanie wyników Plebiscytu i znaku towarowego zwycięskiego produktu na stronach internetowych Organizatora.
11. Producenci i dystrybutorzy produktów uznanych za najlepsze w danej kategorii z chwilą akceptacji tytułu „IADE SELECTION” zezwalają Organizatorowi na roczne, nieodpłatne wykorzystanie, powielanie i rozpowszechnienie znaku towarowego zwycięskiego produktu w celu jego wykorzystania w materiałach promocyjnych, w tym poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Konferencji oraz na portalach społecznościowych Organizatora, wyłącznie w celach związanych z Plebiscytem i jego promowaniem, w tym celach marketingowych, z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa.
12. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi w postaci postów/wpisów w mediach społecznościowych Organizatora, w szczególności na profilu - „iadeakademia”, w serwisie Instagram w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konferencji. W poście zostaną wskazane nazwy produktów oraz producenci lub dystrybutorzy zwycięskich produktów w danych kategoriach Plebiscytu.
13. Każdy z producentów lub dystrybutorów zwycięskich produktów będzie uprawniony do posługiwania się słownym tytułem „IADE SELECTION” w danej kategorii przez rok, do dnia rozpoczęcia Konferencji Innowacyjna Akademia Dermatologii Estetycznej IADE w roku 2026.
14. Decyzja o wyłonieniu zwycięscy w danej kategorii oraz przyznania mu tytułu „IADE SELECTION” jest ostateczna.

§5 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. kandydatury zgłaszane przez Zgłaszających,
 - b. problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - c. udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - d. przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora,
 - e. nie przekazanie tytułu, spowodowane brakiem kontaktu lub przekazaniem błędnych danych kontaktowych (telefon, adres e-mail) lub z innych przyczyn leżących po stronie producenta lub dystrybutora.

§6 Odwołania

1. Wszelkie odwołania związane z Plebiscytem, należy kierować do Organizatora na adres e-mail: mariusz.bloch@blochandfriends.pl, z dopiskiem: odwołanie.
2. W odwołaniu należy wskazać:
 - a. imię i nazwisko nadawcy odwołania,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. przyczynę i przedmiot odwołania,
 - d. uzasadnienie odwołania,
 - e. oczekiwanie / żądanie wobec Organizatorów.
3. Złożone odwołania będą rozpatrywane nie później, niż w terminie 14 dni od daty otrzymania odwołania.
4. Składający odwołanie zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu odwołania drogą mailową, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty złożenia odwołania.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§7 Dane osobowe

1. W związku z obowiązywaniem od dnia 25 maja 2018 r. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, str. 1), zwanego dalej „RODO”, Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych w myśl RODO jest Organizator Plebiscytu.
2. Podstawowym celem zbierania danych osobowych Zgłaszających oraz przedstawicieli producentów i dystrybutorów (imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania jeżeli zostanie podany) jest organizacja i przeprowadzenie Plebiscytu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji oraz spełnienie obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (np. archiwizacja dokumentacji).
3. Administrator danych osobowych odpowiada za wykorzystanie danych osobowych Zgłaszających oraz przedstawicieli producentów i dystrybutorów produktów.

4. Wszelkie informacje i wątpliwości dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora można kierować na adres mailowy: kontakt@iadeakademia.pl.
5. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi zgodna na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Korzystanie z danych osobowych Zgłaszającego i przedstawiciela producenta lub dystrybutora, po zakończeniu Plebiscytu opierać się będzie także na przesłance uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest organizacja Plebiscytu i zapewnienie jego prawidłowego przebiegu.
6. Zgłaszający oraz przedstawiciel producenta lub dystrybutora wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu komunikacji z Organizatorem, czynności związanych z realizacją Plebiscytu, obsługi Plebiscytu, w tym wręczenia nagrody i zabezpieczenia roszczeń.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów Plebiscytu, a po zakończeniu Plebiscytu przez okres niezbędny do: obsługi pokonkursowej (np. obsługi odwołań), zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących Organizatorowi, wypełnienia innych obowiązków prawnych Organizatora (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
8. Dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom uprawnionym na podstawie właściwych przepisów prawa oraz umów zawartych z Organizatorem, np. dostawcom usług informatycznych, księgowych, prawnych.
9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej zgody, Zgłaszający i przedstawiciel producenta lub dystrybutora, ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
10. Zgłaszającemu i przedstawicielowi producenta lub dystrybutora przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych,
 - b. sprostowania danych, gdy są one niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 - c. usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych (w przypadkach prawem przewidzianych),
 - d. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - e. złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
12. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany w oparciu o dane osobowe oraz nie wykorzystuje ich w celu profilowania.
13. Organizator podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z przepisami prawa, a także powszechnie przyjętymi zasadami służącymi ochronie poufności informacji.

§8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 12 czerwca 2025 roku.
2. Regulamin Plebiscytu jest dostępny na stronie www: <https://iadeakademia.pl/>, w zakładce: „Aktualności”.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej, o której mowa w ust. 2.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. odstąpienia od organizowania Plebiscytu bez podania przyczyny;
 - b. nierozstrzygnięcia Plebiscytu i nieprzyznawania tytułów, w szczególności w przypadku zbyt małej liczby przesłanych propozycji.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy dla siedziby Organizatora sąd powszechny.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej.